



Analyse des Teilnehmer- verhaltens in cMOOCs in OPCO11 und OPCO12

Claudia Bremer, David Weiß
studiumdigitale / Universität Frankfurt





MOOCs



xMOOCs

Stanford MOOCs

cMOOCs

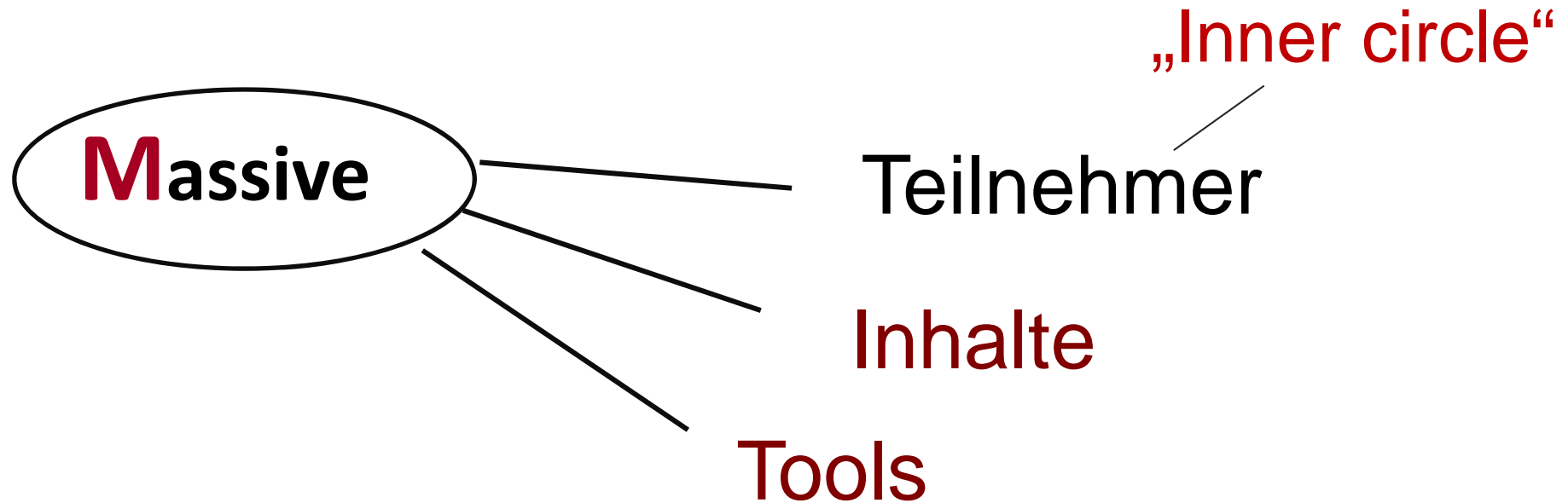
Connectivistic
MOOCs

	xMOOC	cMOOC
Direkter Zugang zum Veranstalter	nein	ja
Einbeziehung aller Teilnehmenden	nein	ja
Ranking der Einreichungen	ja	nein
Unterschied der Anteile zwischen zugelassenen und rein online Teilnehmenden	hoch	niedriger
Flexibilität der persönlichen Teilnahme	nein	ja
Das Thema gemeinsam entwickeln	nein	ja

Atkisson (2011)



MOOCs





MOOCs

Massive

Open

Offene Zulassung

Open Content

Offenheit in Bezug auf Tools

Offenheit in Bezug auf Teilnahme



„MOOCs“

xMOOCs
(Stanford MOOCs)

cMOOCs
(Connectivistic
MOOCs)



OpenCourse
Zukunft des Lernens
Offener Kurs im Netz
2.5. - 10.7.2011



OPCO12

Trends im E-Teaching
- der Horizon Report unter der Lupe
Open Online Course 16.4.-21.7.2012

OpenCourse 2011

Zukunft des Lernens

[Willkommen](#)
[Idee](#)
[Agenda](#)
[Aktivitäten](#)
[Kursblog](#)
[Links](#)
[Veranstalter](#)
[Anerkennung CP](#)
[Impressum](#)
[Kontakt](#)

Willkommen zum OpenCourse "Zukunft des Lernens"!

Der OpenCourse richtet sich an alle, die an der Zukunft des Lernens in der Mediengesellschaft, an der Zukunft des mediengestützten Lernens und an der Zukunft des Lernens allgemein interessiert sind. Inhalte des Kurses sind aktuelle und zukünftige Trends im Bildungsbereich, die durch den Einsatz neuer Medien ermöglicht, unterstützt und vorangetrieben werden wie auch die Herausforderungen, die sich durch die Mediennutzung in unserer Gesellschaft ergeben. Der Kurs lädt zum aktiven, diskursiven Miteinander im Netz ein! Eine Agenda mit wöchentlich neuen Themen setzt den Rahmen, der durch die Beiträge und den Austausch von Experten, Teilnehmern und Interessierten gefüllt wird!

Ein OpenCourse ist vernetztes Lernen. Die Infrastruktur des OpenCourses ist offen und dezentral. Wir als Gastgeber bieten einen Anlaufpunkt und eine Agenda im Netz, organisieren Live-Sessions mit Experten und fassen Beiträge, Kommentare und Diskussionen zusammen. Sie als Teilnehmer lesen, kommentieren, stellen Fragen, diskutieren, „spinnen“ Ideen weiter. Sie tun das dort, wo Sie zu Hause sind: Ihr eigener Blog? Ein Facebook-Profil oder ein Twitter-Kanal? Wunderbar! Ansonsten ist ein OpenCourse die ideale Gelegenheit, sich mit diesen Werkzeugen vertraut zu machen. „Tags“ und RSS-Feeds sorgen dafür, dass keine Beiträge im Netz „verloren“ gehen.

Der OpenCourse ist offen! Jede/r kann teilnehmen!

48 Responses to Willkommen zum OpenCourse "Zukunft des Lernens"!

1. [Dörte Giebel - dieGoerelebt](#) says:
29. April 2011 at 12:28

Wow, es geht los, ich freu mich riesig drauf! Gutes Gelingen!



Letzte Artikel

[Folien zur Auswertungssession](#)
[Wissensgemeinschaften und CorporateLearningCamp](#)
[Tools jenseits von Google...](#)
[Meine Woche im Netz: Kachelmann 2.0, die](#)
[Klarnamen-Debatte um GooglePlus usw. | KW 29](#)
[2011](#)
[Fortsetzung meiner Auswertung zu OpenCourse 2011](#)
[educamp 18.-20.11.2011 in Bielefeld](#)

Letzte Kommentare

[Prof. Dr. Elisabeth Böhnke](#) bei [Willkommen zum](#)
[OpenCourse "Zukunft des Lernens"!](#)

www.opencourse2011.de

Umsetzung

12 Themen in 14 Wochen

Kursstruktur

Montags

Begrüßung (Blog & Mail)

Mittwochs

Online-Session

Freitags

Newsletter (Blog & Mail)

Regelmäßig

Blogposts, Tweets



Agenda

Stand 26.04.2011 (kurzfristige Änderungen sind

Woche 1 (2. – 8. Mai):

Warum sich etwas verändern muss.
Lern- und Bildungsvisionen

Woche 2 (9. – 15. Mai):

Nicht ohne meine Community!
Social & Networked Learning

Woche 3 (16. – 22. Mai):

Von iPads, eBooks & Virtual Classrooms.
Lerntechnologien

Woche 4 (23. – 29. Mai):

Gehen wir zu Dir oder zu mir?
Lernumgebungen/ Personal Learning Environments

Woche 5 (30. Mai – 5. Juni):

Wie mobil wird das Lernen?
Mobile & Ubiquitous Learning

Woche 6 (6. – 12. Juni):

Wo wir heute stehen.
Nutzungs- und Lernszenarien

Woche 7 (13. – 19. Juni):

Müssen wir wieder spielen lernen?
Game-based Learning

Woche 8 (20. – 26. Juni):

Lernen kann doch jeder, oder?
Über Kompetenzen und Bildung

Woche 9 (26. Juni – 3. Juli):

Teilnehmeraktivitäten



jasminhamadehopco11
OpenCourse2011 - was mach ich dazu?
Was tue ich hier?

16/06/2011 | jasminhamadehopco11

Zurück auf Los? Bitte nicht! Mehrwert und fertig

• a-learning, pochen isbes, mehrwert, opco11, rat appet, schulmeister

Erstmal muss das hier raus, dann wird gespielt. Ein paar Aussagen / Einstellungen aus dem Schulmeister-Vortrag kann ich bei allen guten Vorsätzen nicht unkommentiert lassen ... auch wenn ich das wohl nicht sachlich fachlich unpolemisch herbeikommen werde ...

Schockierendes Ergebnis: Viel Mediennutzung v. a. bei Schülern mit schlechten Noten.
Aha. Und das soll was genau bedeuten? Mediennutzung macht schlechte Noten? Oh Mann, erst dachte ich, ich verstehe diese Statistik. Geschichten einfach nicht – aber jetzt bin ich mir immer sicherer, dass sie einfach nicht viel taugen... Also einen Ursache-Wirkungs-Zusammenhang kann ich hier nicht sehen. Das beinhaltet keine Aussage über das Potenzial von Mediennutzung im Lernprozess, sage ich. Und meiner Meinung nach geht es ums Potenzial und wie wir es nutzbar machen können.

Blogging ist auch stark zurück gegangen

LETZTE BEFRAGE

Zurück auf Los? Bitte nicht! Mehrwert und fertig

um.mobles.at/examino/Rednet/Multitasking/

posteraus

press's posterous

• Back to posts

May 26, 2011

#opco11 - 10: 5 Antworten zu "Was leisten Soziale Lernplattformen"

Déte Giebel hat 5 Fragen zu Sozialen Lernplattformen gestellt.

Frage 1: Was können die Absolventen/innen mitnehmen, wenn sie nach Abschluss der SLP entweichen?
Dies würde ich in die Selbstverantwortung der Lerner legen.

Frage 2: Wie gelingt Community Building diesseits der kritischen Masse?
Die Frage muss, man denke ich, abhängig machen von Kontext: Schule, Studium, Unternehmensintern oder Weiterbildung bei einem der vielen Anbieter. Ich konzentriere mich mal auf die letzten beiden Punkte: Communitybildung ist stark von der Anzahl der Teilnehmer abhängig. Diese kritische Masse wird in den normalen Bildungsangeboten (nicht-opco-Angebote) nie erreicht. Das bedeutet, dass wir in den Seminaren oder Kursen nur eine Community simulieren. Es werden zwar die Social Networking Tools eingesetzt, aber eine echte "Vernetzung" gibt es da nicht. Aber ich stelle mir vor, dass es eine übergeordnete Community gibt, zu welcher jeder Zutritt hat, und über

twitter #opco11 Startseite Profil Na...

← Zurück zum Start + Diese Suche speichern

Ergebnisse für #opco11

Tweets · Top

designeon Sabine Hueber
@tricider toller Service! :-)
"Was können wir noch besser machen?". Einfach den Hashtag #opco11 eingeben + Tweets von letzter Woche lesen
vor 8 Minuten

dunkelmunkel Christian Spannagel
RT @empeiria: @dunkelmunkel Guten Morgen, Herr Kapellmeister! :-)
#opco11 -> Guten Morgen! "tusch"
vor 16 Minuten

dunkelmunkel Christian Spannagel
Es wird schon geprobt für das ITG-Festival! Jetzt mit einsteigen!
Ein Festival der ITG: Meine opco11-Session • chrisp's virtual comments
und
Benutzer:Cspannagel/opco11 – Wikiversity
#opco11
vor 17 Minuten

designeon Sabine Hueber
#opco11 Falsch... Web 2.0.-Regeln sind anders: Ich werde bei Konzert 1 mitmachen! :-)))
vor 29 Minuten

CROSSMEDIA-KOMMUNIKATION-BLOG

Blog-Homepage >> Impressum >>

— Lernszenario: Mediengestützte Simulation in der dualen Ausbildung

Mein Lieblingsspiel? Der Open Course, was sonst

Publiziert am 12. Juni 2011 von Sabine Hueber

Woche 7 (13. – 19. Juni): Müssen wir wieder spielen lernen? Game-Based Learning

Ich war noch nie ein Fan von mal von komplexen Regelspielen in größeren Gruppen. Irgendwie habe ich mich bei den meisten gelangweilt. Die Hauptbeschäftigung bestand bei solchen Spielen darin, zu sitzen und zu warten bis man wieder an der Reihe war, um Handlungen zu vollführen, in denen man für sein Leben nicht wirklich einen höheren Sinn entdecken konnte. Zumindest mir verweigerte sich die Erkenntnis eines Sinnes häufig hartnäckig. Ich möchte nicht alle Spiele über einen Kamm scheren, aber irgendwie schien mir das bei vielen Spielen verschwendete Zeit gewesen zu sein.

Hier bloggt Sabine Hueber

Mein Motto: Das Ganze ist mehr als die Summe seiner Teile.

Suchen

Letzte Kommentare

Andrea Brücken bei Mein Lieblingsspiel? Der Open Course, was sonst



Über OPCO12
Kursblog
Aktivitäten
Programm
Anerkennung
Veranstalter
Impressum

Anmeldung
Teilnehmerblog
OnlineBadges

Downloads
FAQs

← Ältere Beiträge

Mobiles Lernen: Herbstimpulse am 5.11.2012 und DeLFI-Preconference Band online

Veröffentlicht am 27. September 2012 von Claudia Bremer

Tagungsband DeLFI Preconference Workshop

Dem Thema "mobiles Lernen" widmete sich ein [DeLFI Preconference Workshop](#), dessen [Vortragfolien](#) und dessen begleitender [Band jetzt online](#) im Netz verfügbar ist.

Herbstimpulse 5.11.2012 in Frankfurt

Auch die Herbstimpulse 2012 fokussieren auf den Einsatz mobiler Lernszenarien. Die HERBSTIMPULSE sind eine gemeinsame Veranstaltung von studiumdigitale, Universität Frankfurt, und canudo unter dem Motto: Wissenschaft trifft Unternehmenspraxis. Auf den dritten Herbstimpulsen stellen am 5.11.2012 eingeladene Experten Konzepte und Erfahrungen mit mobilen Lernszenarien in Hochschulen und in der betrieblichen Bildung vor. Die Teilnehmenden haben zudem die Möglichkeit, einige Beispiele aus der Goethe-Universität zu erproben, praktische Erfahrungen auszutauschen sowie ihre Meinungen in einer interaktiven anonymen

Letzte Artikel

[Mobiles Lernen: Herbstimpulse am 5.11.2012 und DeLFI-Preconference Band online](#)

[What I expect from #MobiMOOC as organizer and guide on the side mobiMOOC 12](#)

[#opco12: Resümé](#)

[Abschluss des OPCO12: Finalisierung des Badges – letzte Bearbeitungsmöglichkeit bis 29.8.2012](#)

Letzte Kommentare

[OpenCourse \(OPCO\) 2012: Online-Event zum Thema "Mobile Apps" mit PD Dr. Christoph Igel | CeLTech: Centre for e-Learning Technology bei 23.](#)

www.opco12.de



Kursstruktur

Montags

Themeneröffnung per Blog und Newsletter

Mittwochs

Live Session (1h)

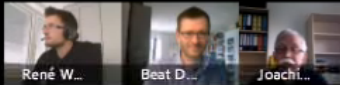
Ende der Themenwoche

Zusammenfassung (Newsletter, Blog, PDF)

Laufend

Twitter, Blog,

Video



Teilnehmer (146)

▼ Veranstalter (2)

Joachim Wedekind

Markus Schmidt

▼ Moderatoren (2)

Beat Döbeli Honegger

René Wegener

▼ Teilnehmer (142)

Alexander Frick

Alexandra Hammer

altenkim

Chat (Alle)

René Wegener: habe auch echo

DanielB: Ich höre auch ein Echo

Monika Weigand: Herr Wedekind ist viel leiser ...

Philipp Gebhardt: Hallo Susanne! Toll Dich hier zu treffen ;)

Markus Strobel: also ich hör ein rauschen

Gast 6: ja nun mit echo, seit dem zuschalten von herrn döbeli

Christian Rapp: Gruss aus Konstanz, Ton ist gut.

George Papa: Hier Berlin

DanielB: jetzt passt der Ton wieder

Folien Intro Tablet Computing



Themenblock Tablet Computing

07.05.2012 – 18.05.2012

Online-Event

Mittwoch, 09.05.2012, 17:00 Uhr

00:21

62:28

menu



OpenCourse 2012_3 - Mozilla Firefox

Webmail :: Posteingang (3154) | Programm | OpenCourse 2012 | OpenCourse 2012_3

connect8.iwm-kmrc.de/b7vxibo4d7d/?launcher=false&fcsContent=true&pbMode=normal

haken

Teilnehmer (163)

- Veranstalter (2)
 - Joachim Wedekind
 - Markus Schmidt
- Moderatoren (2)
 - Beat Döbeli Honegger
 - René Wegener
- Teilnehmer (159)
 - Alexander Frick
 - Alexandra Hammer
 - Andrea Schallehn
 - Andreas Geiger
 - Andreas Jungen
 - Anne Thilloesen
 - annette schulze
 - Axel Meikies
 - Barbara
 - Bauer
 - bekai
 - Benedikt Sutter-Bonaparte
 - Bernie
 - bi-wi
 - Bildungsjunkie
 - Birgit Achterberg
 - Birte

Video

René Wegener | Beat Döbeli Honegger | Joachim Wedekind

Chat (Alle)

DanielB: @danielboller: stimmt, vielleicht gibt es auch Klassen, in denen es nicht geht

Bildungsjunkie: @Claudia GP Ich habe zwar überschaubare Gruppengrößen von Azubis (ca.16-20J., ca. 8TN), da funktioniert es prima mit den Smartphones. Sie dürfen sie zum Nachlagen nutzen, und sie tun sehr selten etwas anderes (aber ich kriegs natürlich auch schnell mit ;-)) in meinem Unterricht kann man sich nur schwer "ausklinken")

Monika Damm-Biedermann: das würde die Verlage "umbringen"

Bernie: provokante These: Wenn man die Ipad's schon im Kindergarten einführt, lernen die Kinder dann erst in der Schule, was ein Buch ist? ;-)

Frank Thissen: Die Schulbuchverlage denken in der Vergangenheit, siehe Didacta.

Claudia Bremer: @ Westebbe: ich glaube nicht, dass wir dann immer unbedingt flipped classroom machen sondern z.B. Vortrag/Einleitung, Anwendung am Tablet/Laptop, ggf auch in Gruppen, dann Reflexion im Plenum, ggf. durchaus Input im Klassenraum, aber eben auch Anwendung mit ggf. je nach Fach autom.Feedbackmöglichkeiten und dann Reflexion plenar.

Frank Thissen: @Monika Ist das schlimm?

Beat Döbeli Honegger: was würde die schulbuchverlage umbringen?

kfafe: Bei dem Chaos im Urheberrecht wird OpenAccess immer wichtiger für die Hochschulen

Bildungsjunkie: @Frank Thissen die Dadacta habe ich dieses Jahr als echte Enttäuschung empfunden

Inge Sachs: @Peter rave: Die Entwicklung der Technik geht leider sehr schnell voran. Das ist für eine Institution ein großes Problem.

Beat Döbeli Honegger: es wird auch in zukunft leute geben müssen, die das erstellen von content koordinieren

Frank Thissen: Die Verlage haben zur Zeit die Lizenz zum Gelddrucken. Und die Bücher werdden von Lehrern geschrieben.

Monika Damm-Biedermann: nur noch frei zugängige Materialien

Claudia GP: Ist Papier auch nicht billiger?

Mehrere Teilnehmer geben ein...

0:58:39/1:04:09

Start | Desktop | Bibliotheken | DE | 08:07



OpenCourse

Zukunft des Lernens

2.5. - 10.7.2011

- 14 Wochen, 12 Themen
- Einwöchentlicher Themenrhythmus
- 814 Teilnehmende
- 388 Blogposts
- keine Leistungsnachweise
keine Vorgaben
- Etherpad, Wiki, Audioboo,...



Trends im E-Teaching

- der Horizon Report unter der Lupe

16.4.-21.7.2012

- 14 Wochen, 6 Themen
- Zweiwöchentlicher Rhythmus
- 1.451 Teilnehmende
- 322 Blogposts in Themen sortiert
- Teilnahmebestätigung (842)
- **Online Badges (143)**

Digital Badges



Digital Badges



Beobachter

Regelmäßiges Verfolgen der Themendiskussionen; Teilnahme an bzw. Rezeption der Aufzeichnungen von mindestens 4 Online-Events



Kommentator

Mindestens drei Beiträge zu unterschiedlichen Themenblöcken im Laufe des opco; möglich sind Blogbeiträge, Audioboos, Grafiken/ Fotos, Videos usw.



Kurator

Zwischenbericht und Endzusammenfassung zu einem Themenblock sowie am Ende des opco12 eine Einordnung dieses Themenblocks in den Gesamtkurs (also insgesamt 3 Texte)

Digital Badges



56 Eintragungen






65 Eintragungen



15 Eintragungen

Digital Badges

	Aktivitätslevel		Dokumentation der Aktivitäten
	Rollen/Beschreibung	Eigene Markierung (Ziel/IST)	Eigene Beschreibung
	Beobachter Regelmäßiges Verfolgen der Themendiskussionen; Teilnahme an bzw. Rezeption der Aufzeichnungen von mindestens 4 Online-Events	●	
	Kommentator Mindestens drei Beiträge zu unterschiedlichen Themenblöcken im Laufe des opco; möglich sind Blogbeiträge, Audioboos, Grafiken/ Fotos, Videos usw.	●	
	Kurator Zwischenbericht und Endzusammenfassung zu einem Themenblock sowie am Ende des opco12 eine Einordnung dieses Themenblocks in den Gesamtkurs (also insgesamt 3 Texte)	◎	Teilnahme an Livesessions: 18.04.12: Eröffnungssession 25.04.12: Mobile Apps 09.05.12: Tablet computing 23.05.12: Game based learning 05.06.12: Learning Analytics 21.06.12: Gesture based computing 05.07.12: Internet of Things

Digital Badges



Kurator

Zwischenbericht und Endzusammenfassung zu einem Themenblock sowie am Ende des opco12 eine Einordnung dieses Themenblocks in den Gesamtkurs (also insgesamt 3 Texte)



Teilnahme an Livesessions:

18.04.12: Eröffnungssession

25.04.12: Mobile Apps

09.05.12: Tablet computing

23.05.12: Game based learning

05.06.12: Learning Analytics

21.06.12: Gesture based computing

05.07.12: Internet of Things

Meine Blogbeiträge auf sonjalearning.wordpress.com/

Apps an Schulen? Finanzielle Sichtweise, **5. Mai 12**

Tablet Computing – passt in die Schule?, **9. Mai 12**

BYOD und Cloud Computing an (beruflichen) Schulen, **12. Mai 12**

Gamebasiertes Lernen in den 90-er Jahren, **21. Mai 12**

Exzessiver oder pathologischer Computerspiel- und Internetge

Learning Analytics – Fragen über Fragen zu Beginn, **04. Juni 12**

Learning Analytics – eine kurze Zwischenbilanz, **10. Juni 12**

Learning Analytics (LA) und gezielte Werbung im Internet –

Persönliche Schlussbilanz Learning Analytics (LA), **17. Juni 12**

Aus die Maus – die Gesten sind schon da oder kommen bald, **07. Juli 12**

My Internet of Things ;-), **07. Juli 12**


Opco12 statischer Rückblick und Einordnung LA, 16.07.12

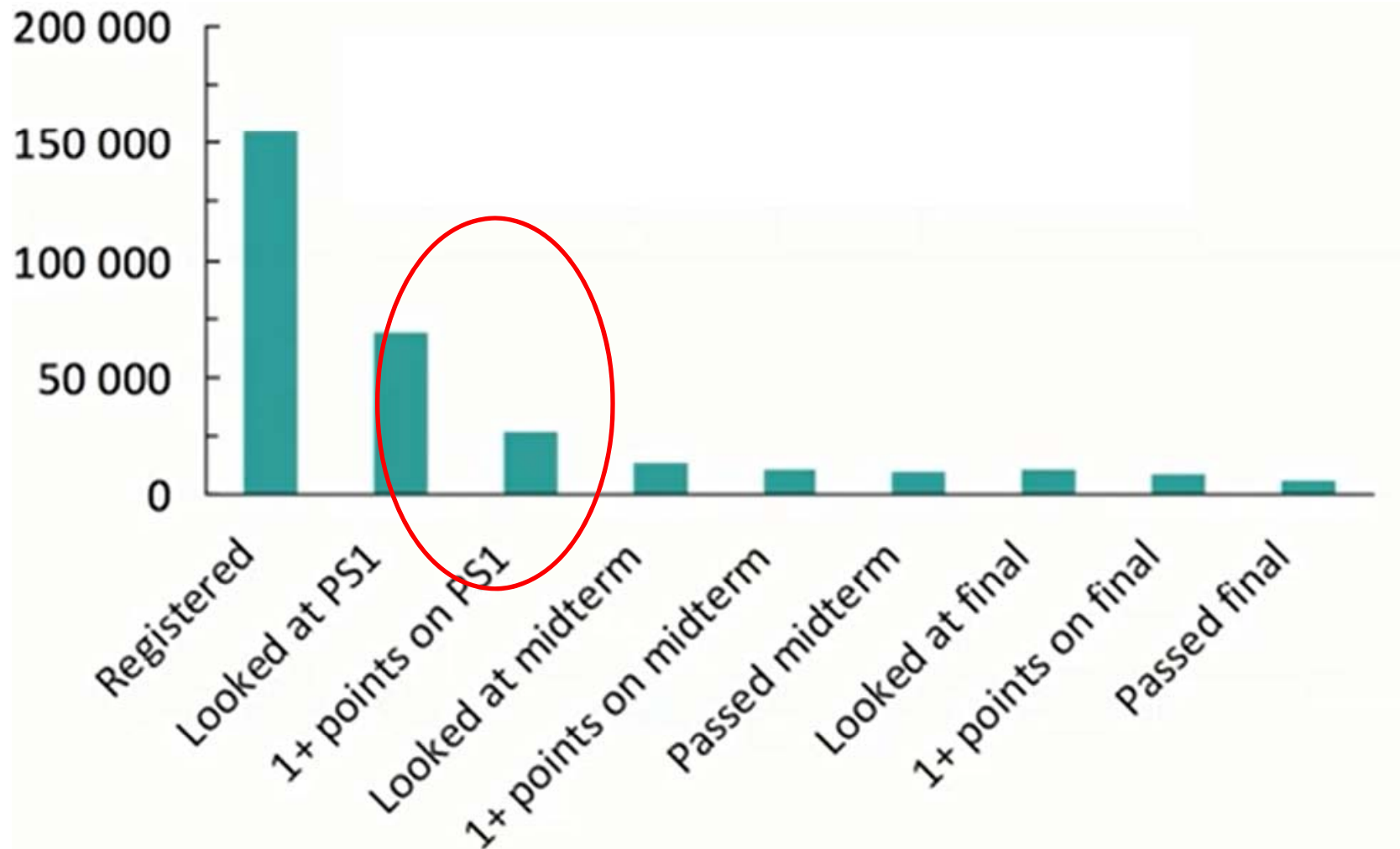
Kommentare auf anderen Blogs

Kommentar auf

<http://danielboller.wordpress.com/2012/05/08/stehen-tablets->

Digital Badges

 <p>OPCO12 Kommentator</p>	<p>Kommentator Mindestens drei Beiträge zu unterschiedlichen Themenblöcken im Laufe des opco; möglich sind Blogbeiträge, Audioboos, Grafiken/ Fotos, Videos usw.</p>	<p>⦿</p>	<p>Bericht gelesen und mein eigenes Fazit gezogen: Weil Inhalte immer leichter verbreitet werden können, wird im Rahmen der "digital media literacy" kritisches Denken v.a. dahingehend wichtig, die Qualität eines Inhaltes zu beurteilen. Da dies oft über die Glaubwürdigkeit der Quelle geschieht, ist auch online korrektes Zitieren (tracking von content) sehr wichtig. Wenn Privatleute und auch Institutionen gleichzeitig in den verschiedensten Foren unterwegs sind, wird es schon eine ziemliche Herausforderung zu beurteilen, wie vertrauenswürdig die empfehlungsgebenden peers etc. eigentlich sind. Masse (sowohl die Anzahl der genutzten Kanäle als auch die Menge des produzierten Inhalts) ist nicht unbedingt gleich Klasse... #opco12 Weil live-Zuschaltung technisch nicht funktioniert hat, Aufzeichnung angeschaut. An blog http://www.jasmin-hamadeh.de/opco12-was-zuerst/</p> <p>beteiligt und dort auf Buch :) hingewiesen, wie das Internet unser Denken beeinflusst.</p> <p>Zweite Veranstaltungsaufzeichnung angeschaut und Kommentar zur einseitigen Betrachtung von Lernumgebungen auf http://opco12.de/programm/24-april-05-mai-2012-mobile-apps/#comment-332 hinterlegt. Engpass liegt m.E. bei der menschlichen Hardware.</p> <p>Kommentar von Fr. Bujara ergänzt unter http://opco12.de/programm/24-april-05-mai-2012-mobile-apps/ um Handschrift als beizubehaltende Fähigkeit wegen Prüfungen</p> <p>Veranstaltungsaufzeichnung angeschaut - schön, dass es hier eine Mehrwertdiskussion gibt. Vgl. mein Kommentar auf http://opco12.de/tablet-computing/ - ich hasse Microsoft, aber was macht Apple, wenn die einmal das Monopol bekommen? Schicken die uns dann auch in die Servicewüste?</p> <p>Wieder Veranstaltungsaufzeichnung angeschaut - schön, dass Motivation als wichtiges Thema erkannt wurde. Habe dazu Argumentation von Tom vander Ark unter http://whriesenbeck.wordpress.com/2012/05/27/opco12-lernen-auf-dem-nachsten-level/#respond hinterlegt. Debriefing ist ein spannender Punkt - sollte man mit Transfersicherung verbinden!</p>
--	---	----------	---



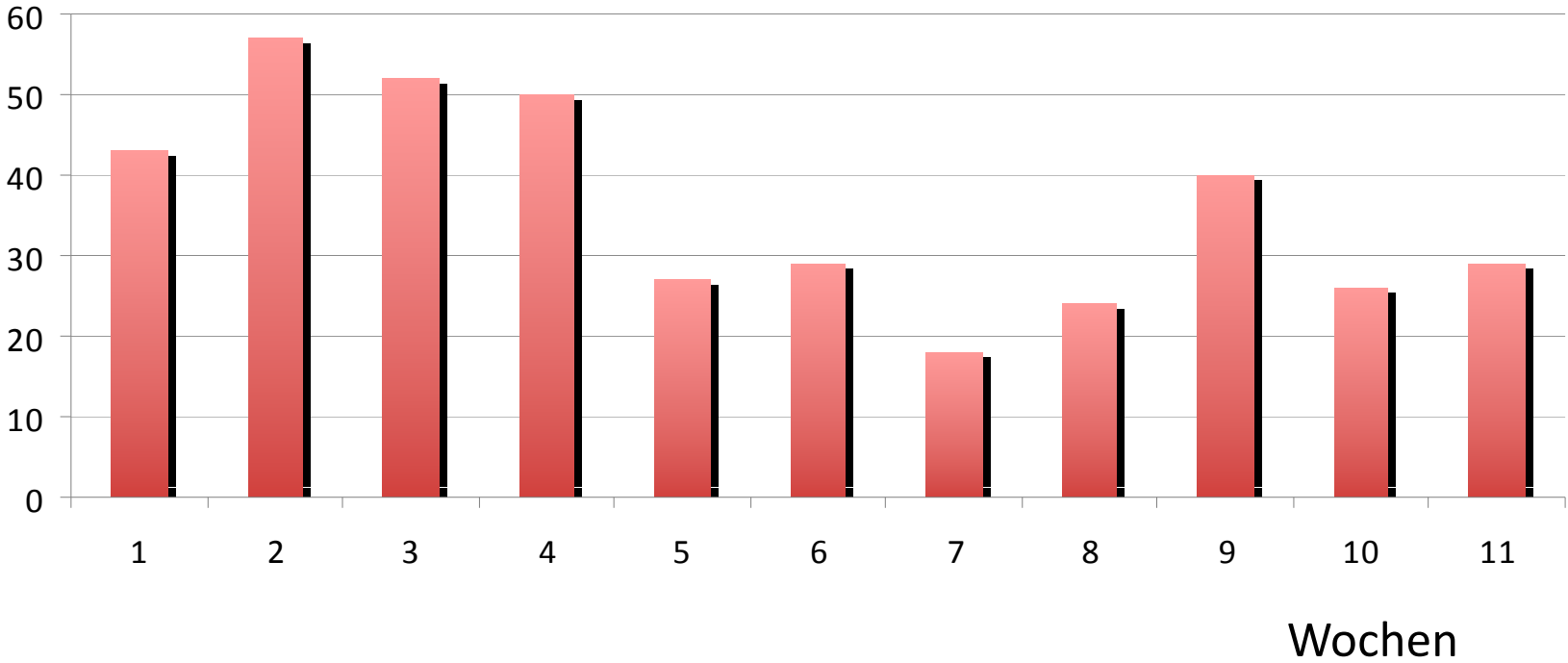
MITx 6.002x: Circuits & Electronics

Quelle: Vortrag Loviscach, re:publica 2013
und: <http://tech.mit.edu/V132/PDF/N34.pdf>

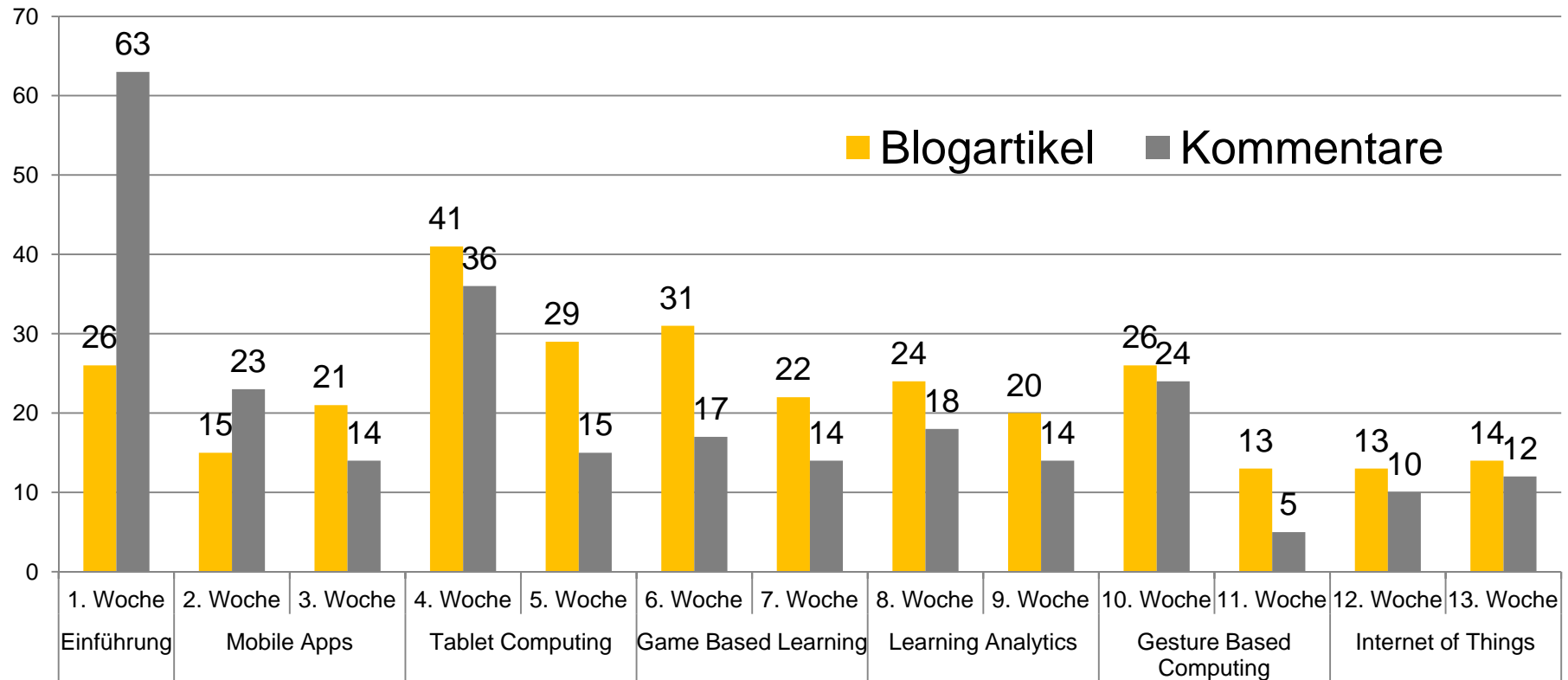


OPCO 11: Beteiligungsverlauf - Blogbeiträge

Artikel

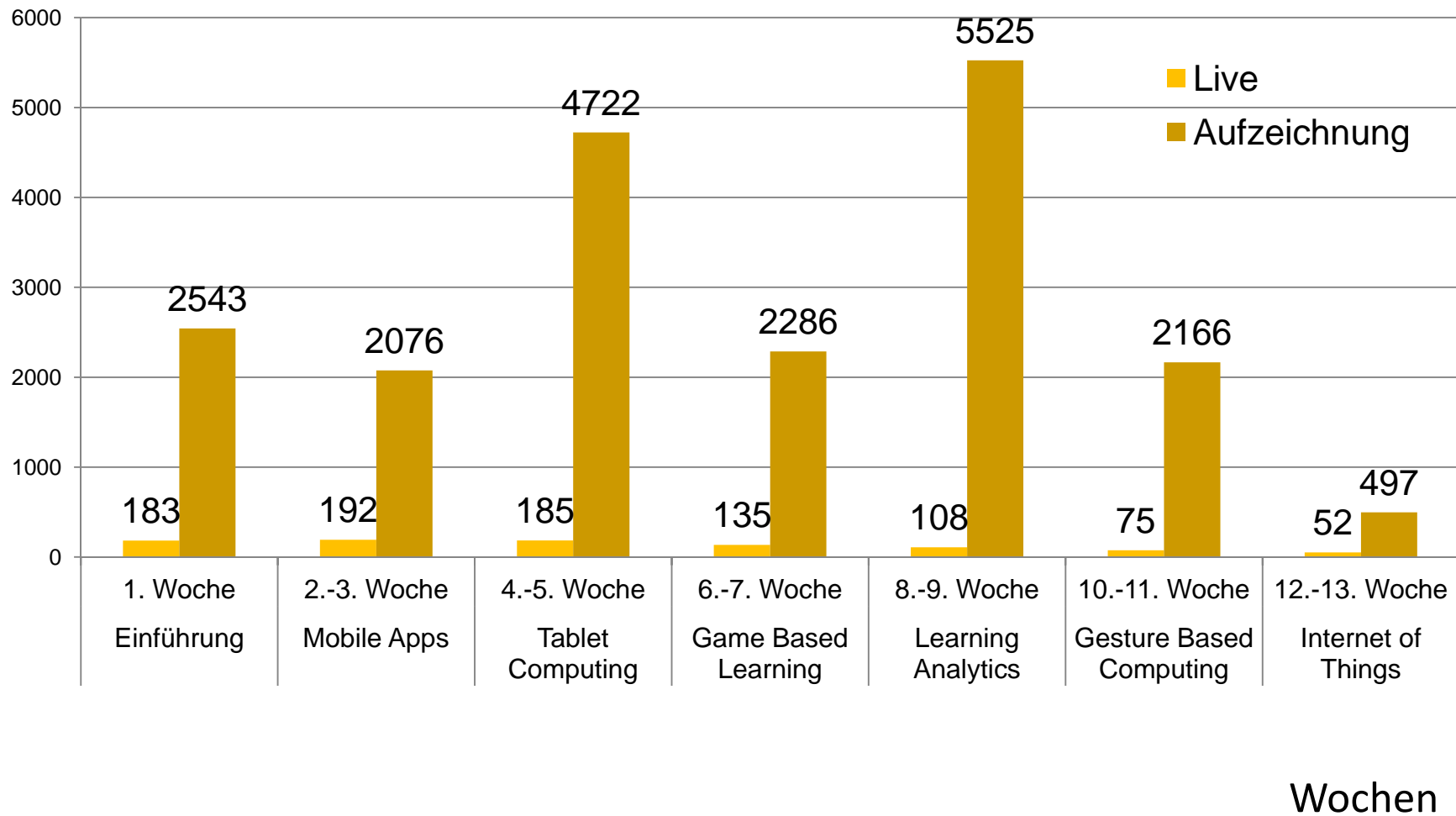


OPCO 12: Beteiligungsverlauf – Blogbeiträge

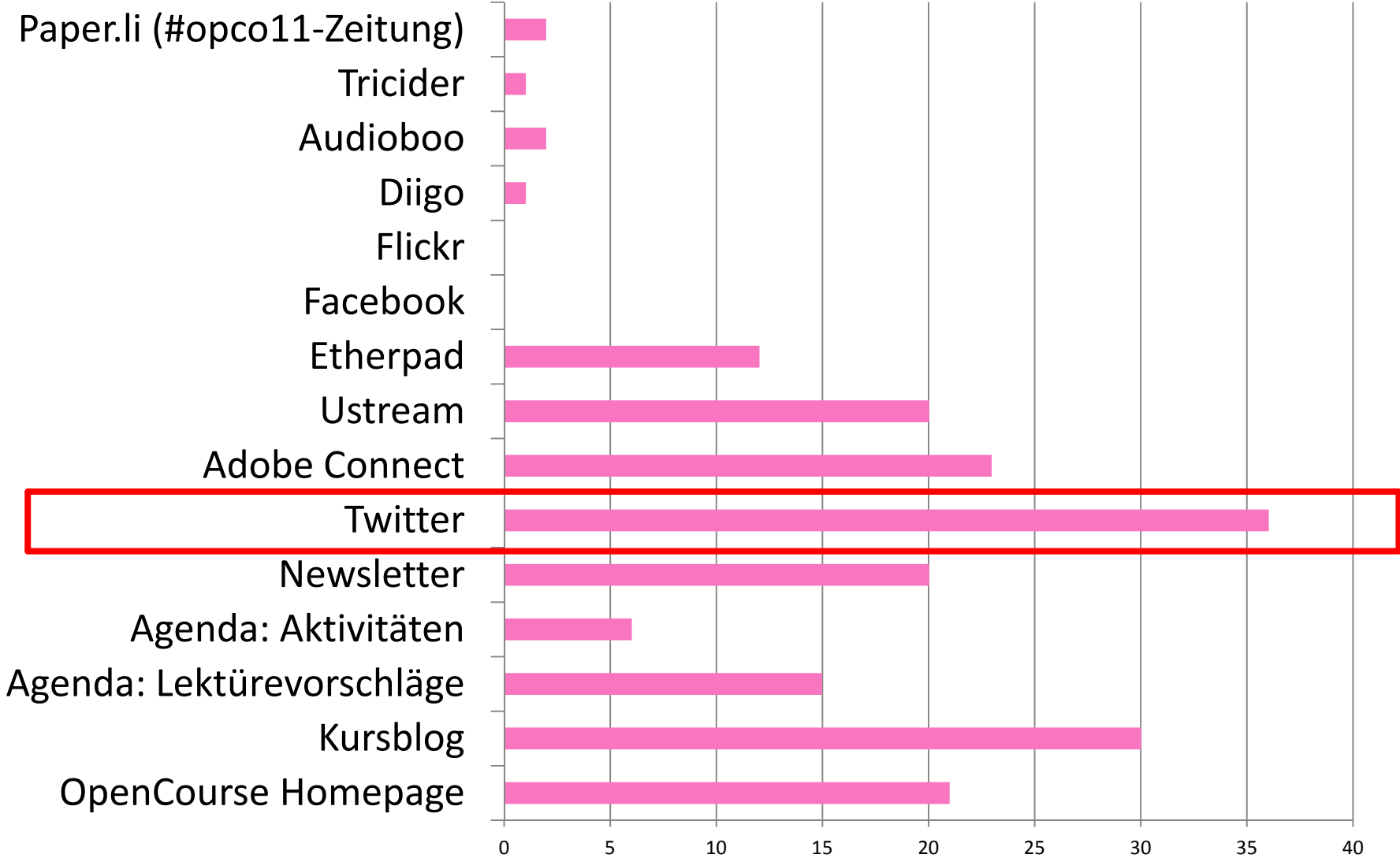


Wochen

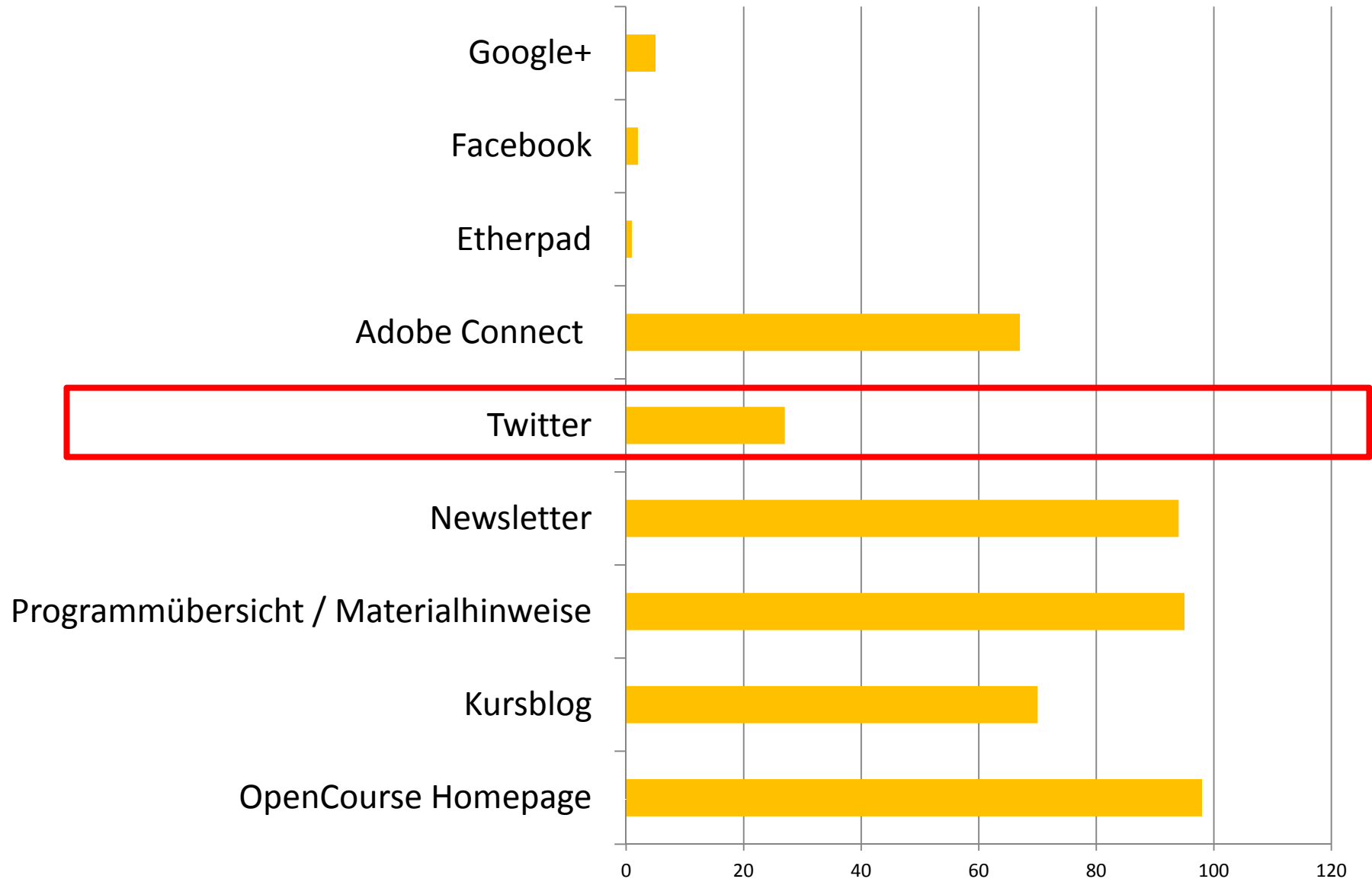
OPCO 12: Beteiligungsverlauf – Videosessions



OPCO11 - Welche Medien waren für die Teilnahme wichtig?



OPCO12 - Welche Medien waren für die Teilnahme wichtig?



Empfanden Sie OPCO11 und OPCO12 als unterschiedlich?

Umfrage 2: n=17

- unterschiedlich: 14
- nicht unterschiedlich: 3

Umfrage 3: n=31

- unterschiedlich: 20
- nicht unterschiedlich: 11

OPCO 11

- aufregender
- mehr Interaktion mit Bezug zueinander
- mehr Community-Feeling
- mehr Interaktion mit unterschiedlichen Tools (Wiki, Etherpad)

OPCO12

- professioneller
- mehr thematische Aktivitäten
- bessere Struktur
- besserer Rhythmus (2-Wochen)
- bessere Organisation
- Online-Sessions reibungsloser



Thesen

Beteiligung

Wie haben sich die Teilnehmenden an den beiden Kursen beteiligt?

Unterschiede

Gab es Unterschiede im Beteiligungsverhalten?

Gründe

Was könnten die Gründe für das unterschiedliche Beteiligungsverhalten gewesen sein?

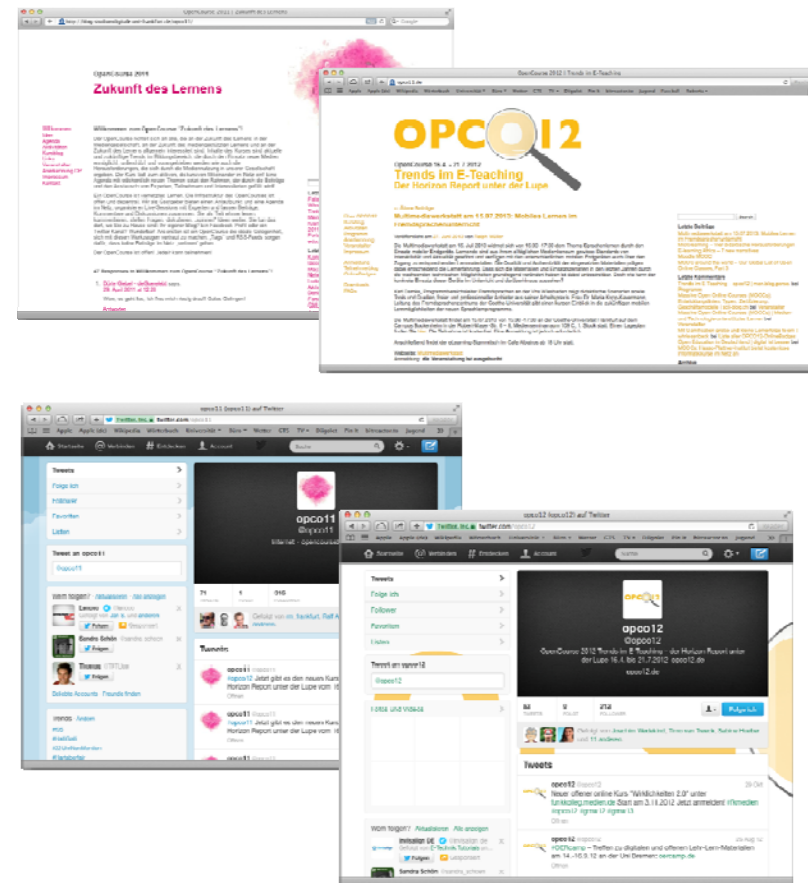
Datenbasis

OPCO11 & OPCO12

- Wordpress
 - Blogbeiträge (ca. 750)
 - aggregierte Beträge wie z.B. Wiki, Moodle o. Audioboo
 - Kommentare (ca. 350)
- Tweets (ca. 8.000)
- Anmeldungen (ca. 2.200)

nur OPCO12

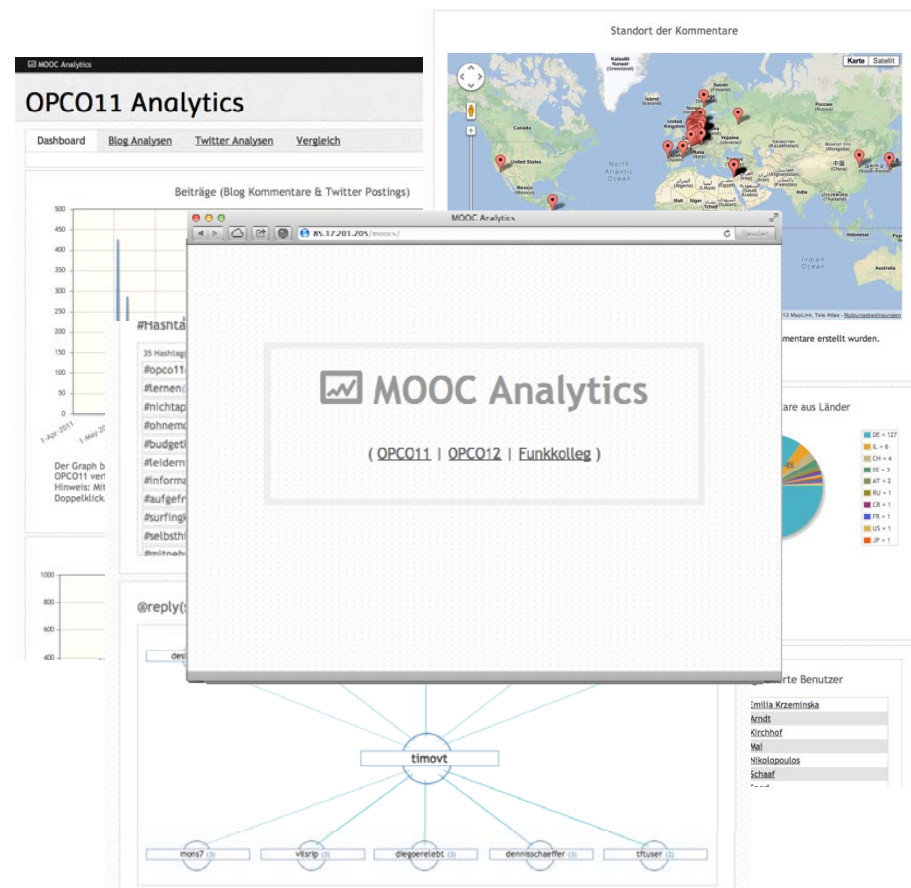
- Badges (ca. 150)
- Log-Files (ca. 29.000)



Quelle: opcourse2011.de (l.), opco12.de (r.)

Anforderungen an das Tool

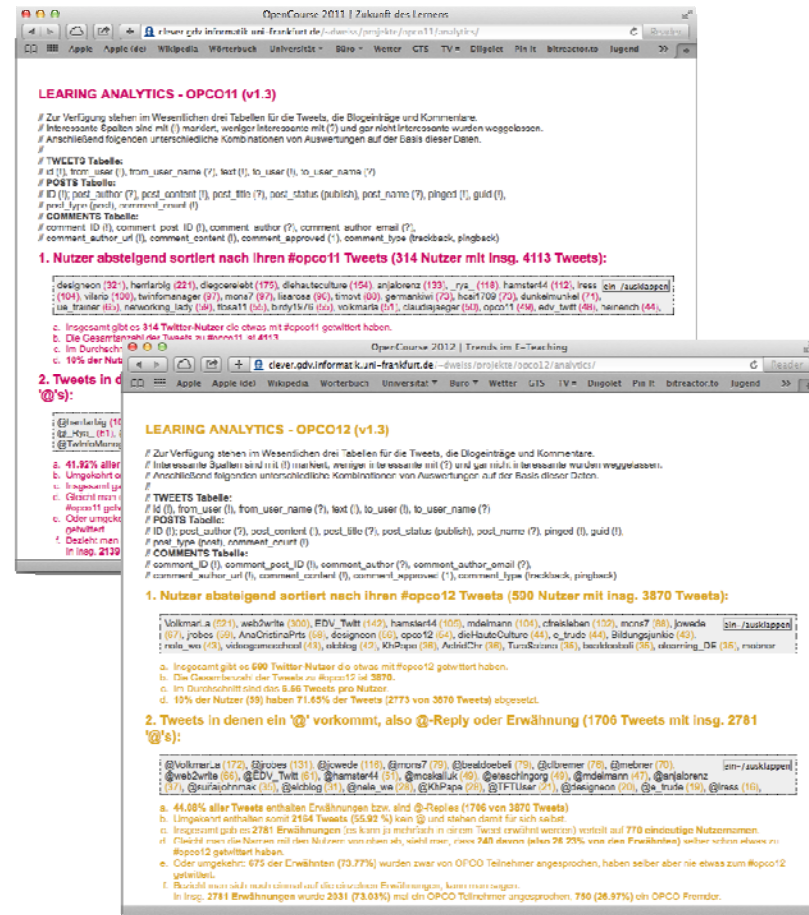
- Vergleichen mehrerer MOOCs
- Aktivitätsübersicht in Form eines Dashboards
- Detailanalyse der aggregierten Beiträge
- Detailanalyse von Twitter
- Profile der Teilnehmenden
- Zugänglichkeit (Usability, Visualisierung, Echtzeit)



Quelle: MOOC Analytics

Aufgaben

- Zählen, vergleichen und ins Verhältnis setzen
- Filtern, bereinigen und zusammenführen (Spam, URL-Shortener)
- Redaktionell aufbereiten
- Visualisieren ggf. auch durch Integration bestehender Lösungen (TAGSExplorer, jqPlot)



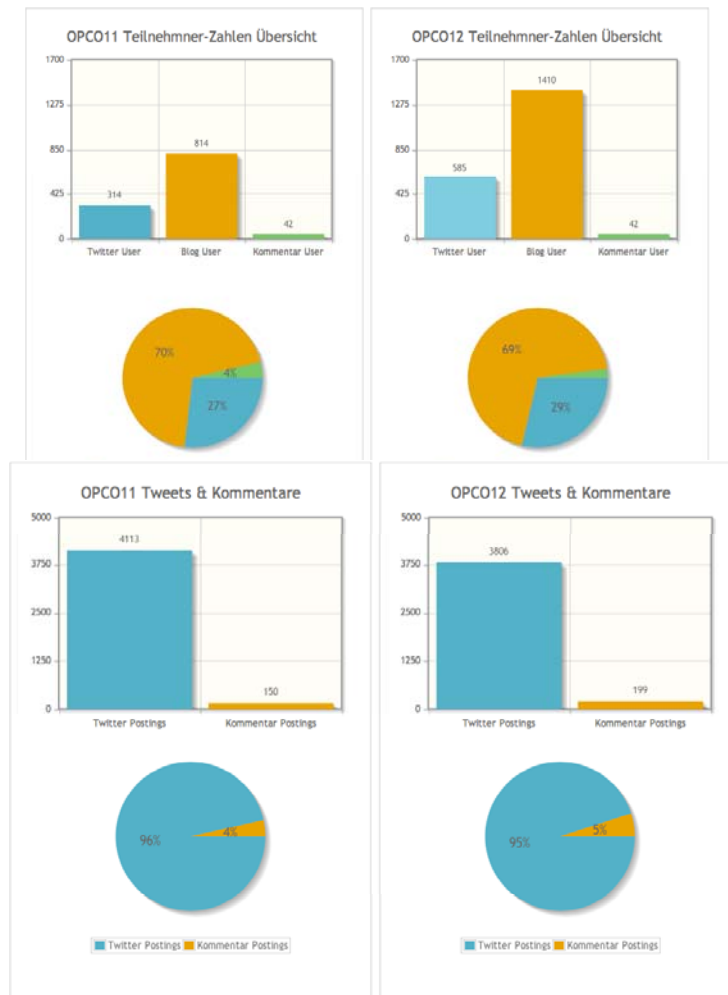
Quelle: OPCO11 (o.), OPCO12 (u.)

Ergebnisse (1)

Teilnehmer & Beiträge

- **OPCO12:**
Mehr Teilnehmende
(Faktor 1,7 Twitternutzer
1,8 Anmeldungen)
- **OPCO12:**
Weniger Beiträge (im
Verhältnis halb so viel)

Ausnahme:
Mehr @Replys, #Tags
und eindeutige Links



Quelle: OPCO11 (l.), OPCO12 (r.)

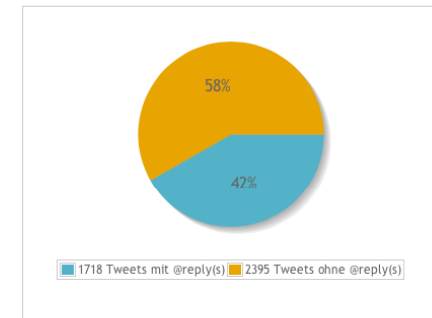
Ergebnisse (2)

Teilnehmer & Tweets

- **Aber:**
Vermehrter Einsatz von Aggregatoren (@scoopit) oder autm. Retweeter (@/#xyzRT/OPCO12) -> nach dem Filtern wieder ein Verhältnis von 2:1
- **Und:** Filtern veränderte nicht die Zahl der „*Twitternutzer, die von anderen OPCO-Teilnehmenden erwähnt wurden und selbst etwas zum OPCO geschrieben haben*“
-> *Inner Circle?*

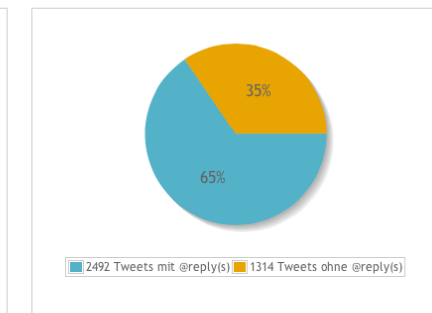
@reply(s)

Sabine Hueber(206)	Herrlarbig(120)	
Dörte Giebel(110)	Anja Lorenz(105)	
Timo Van Treeck(77)	Hamster(75)	
Andrea Brücken(68)	Lisa Rosa(66)	
Tulgeywood(63)	Rya(53)	Sassan Gholiagha(51)
Martin Vögeli :)(49)	Guido Neumann(47)	
Monika E. König(45)	Wolfgang Schreiber(44)	
Sigi Jakob(43)	Lena Dronowa(43)	
Christian Spannagel(38)	Ralf Appelt(38)	
Lore(34)	Florentina Sauerbach(33)	Claudia(30)
Tim Krumkühler(30)	Horst Sievert(29)	



@reply(s)

Volkmar Langer(1020)	Heiko Idensen(327)
Ana Cristina Pratas(168)	Lena Dronowa(150)
Hamster(79)	Monika E. König(74)
Christian Freisleben(64)	Markusmind(57)
Astrid Christofori(46)	Cornelie Picht(45)
Andrea Brücken(41)	Klaus & Anne(41)
Joachim Wedekind(40)	Ellen Trude(38)
Sabine Hueber(37)	Miss Cranberry(33)
E-learning Experten(32)	Timo Van Treeck(32)
Alexander Florian(29)	Anja Lorenz(26)
Elearning Tu Graz(23)	Claudia Bremer(23)

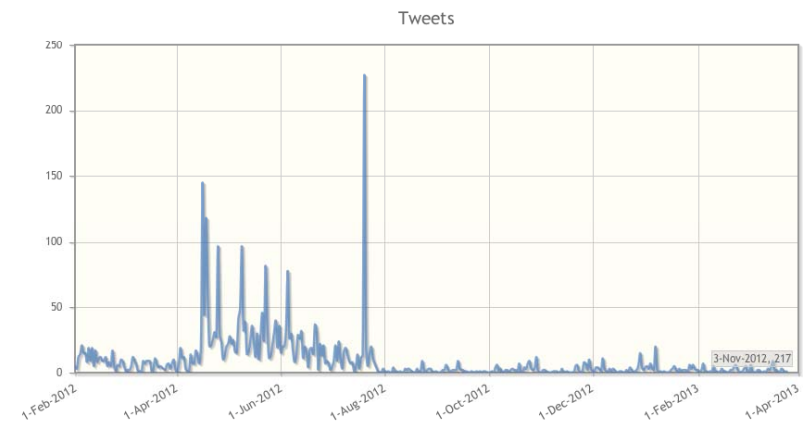
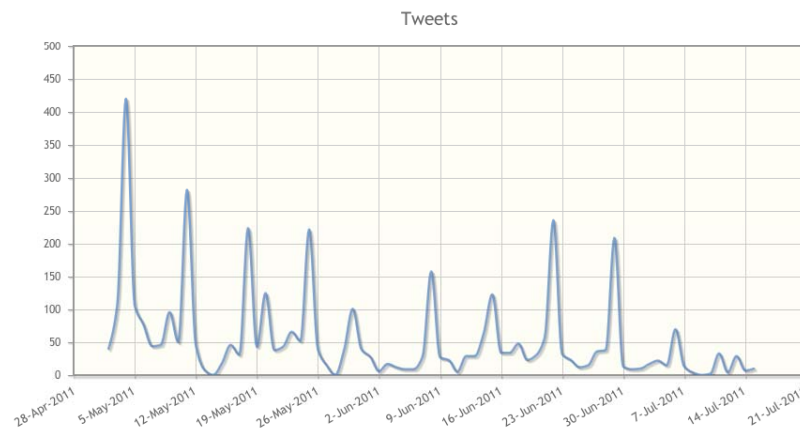


Quelle: OPCO11 (o.), OPCO12 (u.)

Ergebnisse (3)

Tweets & Verteilung

- **OPCO12:**
Mehr verfasste Tweets von den 10% aktivsten Twitterern
- **OPCO12:**
Längerer Vor- und Nachlauf



Quelle: OPCO11 (l.), OPCO12 (r.)

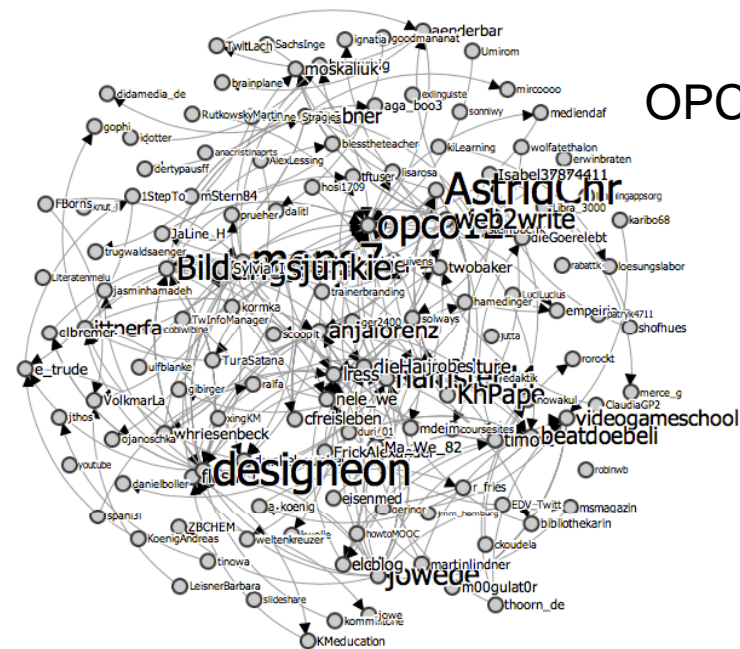
Ergebnisse (4)

Vernetzung

- Schöne Visualisierung, aber teilweise mit Vorsicht zu genießen -> Inner Circle?



OPCO11



OPCO12

Quelle: TAGSExplorer - OPCO11 (l.), OPCO12 (r.)



Zusammenfassung

Beteiligung

In OPCO11 haben weniger Teilnehmer,
in kürzerer Zeit mehr Inhalte generiert.
Auch ohne Badges (Verpflichtung in OPCO12)

Unterschiede

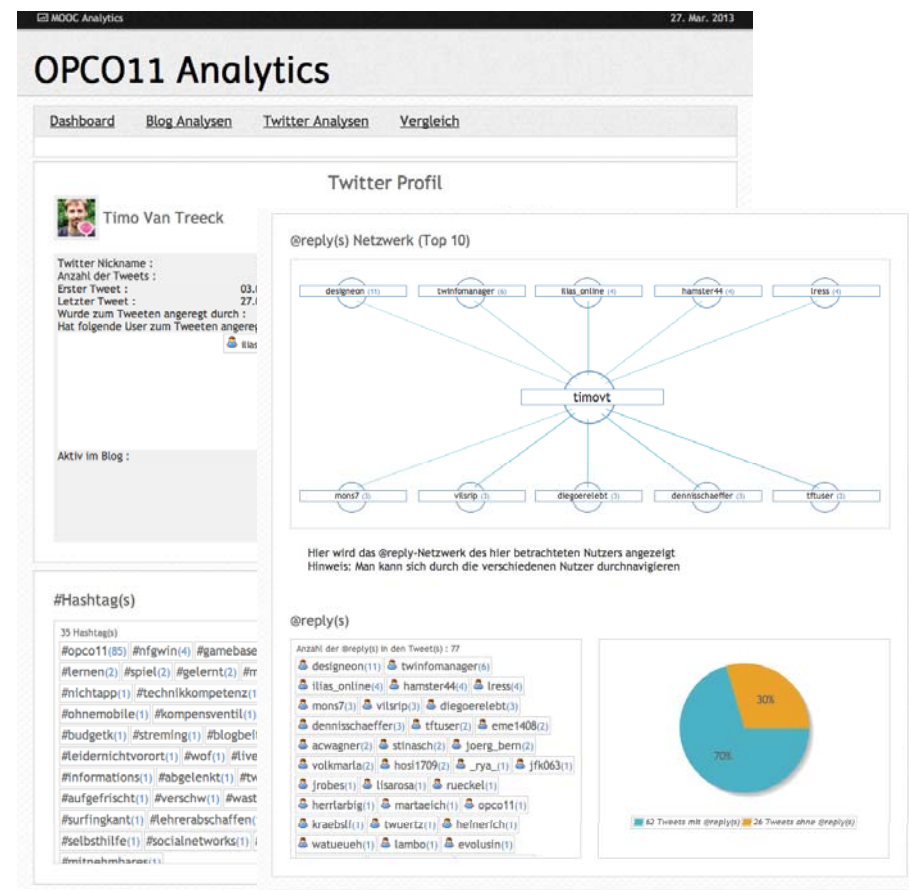
Twitter wurde weniger genutzt
(war laut Befragung auch unwichtiger);
Generell kamen weniger unterschiedliche Medien zum
Einsatz (Etherpad u. andere Tools)

Gründe?? Hypothesen:

- Weniger Bezug?
- Weniger Interesse an Vernetzung?
- Mehr Vorgaben vom Veranstalter?
- Nicht mehr der erste deutschsprachige MOOC?
- Badges?

Ausblick: Einsatzmöglichkeiten

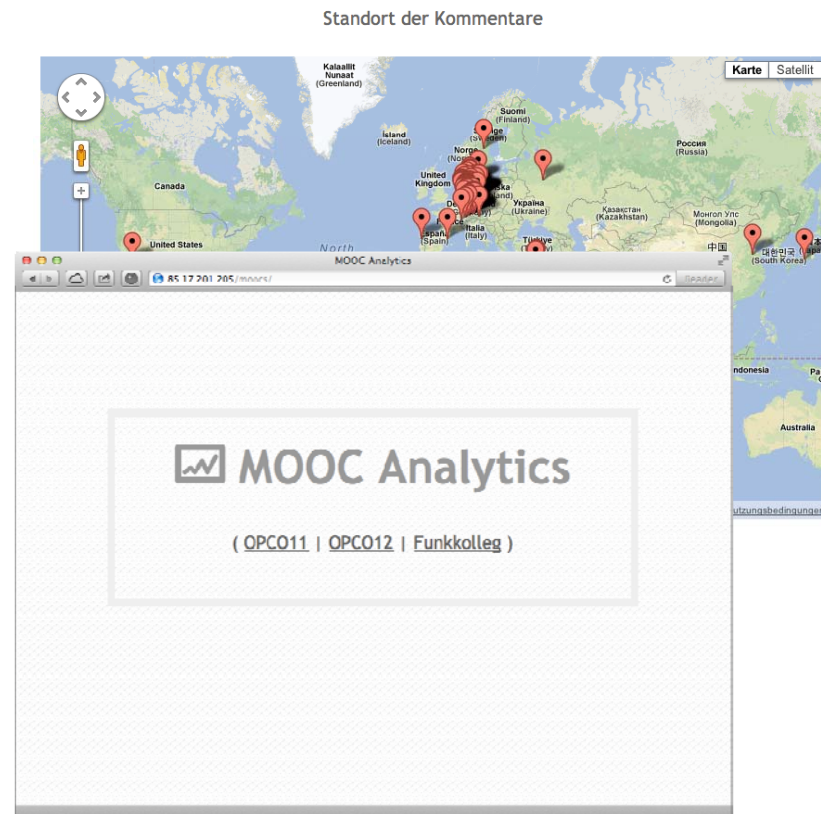
- **Echtzeitauswertungstool**, einsetzbar bereits während eines MOOCs
- **Auch geeignet für Teilnehmende**
- **Viele Möglichkeiten der Erweiterung und Weiterentwicklung**



Quelle: MOOC Analytics

Ausblick/Fragen

- **Datenschutz/Transparenz**
 - Prüfstand für Offenheit
- **Motivation**
 - Was passiert mit den Teilnehmenden, wenn sie solch ein Tool von Anfang zur Verfügung haben?
 - Lässt sich gewünschtes Verhalten ggf. anregen (Stichwort: Gamification)



Quelle: MOOC Analytics



Kontakt

Claudia Bremer
bremer@sd.uni-frankfurt.de

David Weiß
weiss@sd.uni-frankfurt.de

studiumdigitale
Goethe-Universität Frankfurt
www.studiumdigitale.de